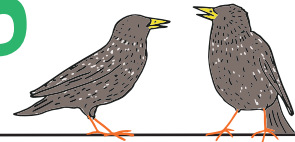


NATUURLijk doe je zo

Een les voor groep 5 t/m 8



Tijd: 45 tot 60 minuten

Hoe: groepjes van 3 à 4 kinderen

Werkvorm: slogan bedenken en versieren

Inleiding voor de leerkracht

In *NATUURLijk doe je zo* worden kinderen geïnformeerd over het wel en wee van de aarde. Dat is niet altijd even rooskleurig. In het boek lezen kinderen elke week over een thema dat te maken heeft met de natuur, klimaat of duurzaamheid. Kinderen lezen bijvoorbeeld over de bijzondere titicacakikker en zijn eigenschappen, waarom zijn bestaan bedreigd wordt in het Titicacameer in Zuid-Amerika en ze lezen ook wat zij kunnen doen om de titicacakikker te helpen. Ieder hoofdstuk heeft interessante weetjes, een uitleg waar de bedreiging vandaan komt en informatie over hoe jij iets kunt doen. Dat laatste stellen we centraal in deze les. Al voel je je misschien nietig of klein, iedereen kan iets doen om de aarde te helpen. En als je het zelf niet kunt, lukt het misschien wel jouw omgeving of mensen die wetten maken op andere gedachten brengen.

NODIG:

- (STEVIG) A2-PAPIER
- KIESTAFEL MET VERSCHILLENDE MATERIALEN (STIFTEN, KWASTEN, VERF, SITSPAPIER, LIJM, PLAKBAND, SCHAREN ETC.)
- HET BOEK *NATUURLIJK DOE JE ZO*
- KNIPBLAD *NATUURLIJK DOE JE ZO*
- PEN/POTLOOD
- PDF INHOUDSOPGAVE *NATUURLIJK DOE JE ZO*

Inleiding voor de kinderen

Waarschijnlijk weten kinderen wel wat een slogan is. Laat eventueel als voorbeeld een paar filmpjes zien. Ga naar het YouTube-kanaal van Centraal Beheer. Daar vind je alle reclamefilmpjes van 'Even Apeldoorn bellen'. Kies onder het kopje 'Playlists' de playlist 'Alle Even Apeldoorn bellen commercials'. Kies één filmpje uit en laat het aan de kinderen zien. Leg kort uit dat Centraal Beheer een verzekeringsmaatschappij is. Kennen de kinderen deze reclame? Wat is er zo leuk of grappig aan? Waarom zou Centraal Beheer al vanaf 1985 dezelfde soort filmpjes maken? Hun slogan is: Even Apeldoorn bellen. Heel veel mensen in Nederland kennen die slogan.

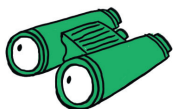
LAAT DE KINDEREN NOG ENKELE SLOGANS HOREN, WETEN ZE VAN WELKE BEDRIJVEN ZE ZIJN?

- STEEDS VERRASSEND, ALTIJD VOORDELIG (KRUIDVAT)
- MET... KAN JE ALLES MAKEN (LEGO®)
- SPROOKJES BESTAAN (EFTELING)



De beste slogans vergeet je niet meer. Bespreek met de kinderen wat een slogan zo goed maakt dat alle mensen deze kennen en niet meer vergeten. Waar zou een goede slogan aan moeten voldoen? Laat de kinderen hier zelf over nadenken en met suggesties komen. Kunnen jullie samen tot een soort eisenlijst voor een slogan komen? (Moet het rijmen of juist niet, moet het lekker klinken op een muziekje of hoeft dat niet? Moeten alle woorden duidelijk zijn of kun je ook spelen met woorden? Moet het humor hebben of gewoon duidelijk zijn wat je kunt verwachten, zoals bij de slogan van Kruidvat?) Schrijf de bevindingen op het bord.

Kern



Leg uit:

Slogans van grote bedrijven overtuigen mensen ervan om iets te kopen. Er zijn ook slogans die het gedrag van mensen proberen te veranderen. Dat zijn vaak slogans van de overheid of van organisaties die de wereld beter willen maken. Zo heb je de slogan 'eet geen dieren-dag' om mensen aan te zetten om op die-rendag een dagje vegetarisch te eten. Je hebt ook veel bekende campagnes van SIRE die tot gedragsverandering aanzetten. Bijvoorbeeld de 'Waardeer het. Repareer het'-campagne tegen het onnodig weggooien van apparaten, en ook de slogan '#Doeslief' om mensen aan te zetten om aardiger voor elkaar te zijn. Het zou mooi zijn als onze aarde ook een slogan heeft die niemand meer vergeet. Dan weten alle mensen dat we de natuur moeten helpen.

Opdracht

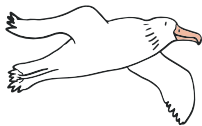
1. De kinderen bedenken een slogan om mensen te laten kiezen voor de aarde en de natuur. Ze kiezen daarvoor samen met hun groepje een onderwerp uit *NATUURLijk doe je zo*. Dat kan met behulp van de inhoudsopgave of met het boek zelf. Het boek kan ook gebruikt worden als inspiratie.
2. Daarna brainstormen ze over mogelijke slogans. Ze kiezen samen de beste slogan. Deze slogan wordt op een centrale plaats opgeschreven/getekend/geschilderd op A2-papier.
3. De kinderen versieren hun sloganposter met bijpassende tekeningen of kleuren.
4. Geef de kinderen de mogelijkheid om zelf te kiezen welke materialen ze gebruiken, zodat ieder groepje een eigen stijl kan kiezen. Bovendien is er dan straks bij het eindresultaat veel variatie te zien. De kinderen kunnen het knipblad gebruiken om illustraties uit het boek op hun sloganposter te plakken.



Afsluiting + evaluatie

Hang alle sloganposters op. Hang je ze allemaal bij elkaar of juist door de hele school verspreid? Loop samen langs alle posters. Bespreek ze met elkaar. Laat de kinderen eventueel stemmen op hun favoriete slogan. Welke is de beste? Waarom is die zo goed?

De titel van het boek is: *NATUURLijk doe je zo*. Is dat ook geschikt als slogan?
Wat vinden de kinderen daarvan?



NATUURLijk doe je zo

Tekst © 2022 Patsboem!

Illustraties © 2022 Wendy Panders

Uitgegeven door Luitingh-Sijthoff i.s.m. het
Wereld Natuur Fonds

ISBN 978 90 210 3495 9



INHOUD

Hoe gebruik ik dit boek?

IN DIT BOEK KUN JE HET HELE JAAR LEZEN. ELKE DAG VAN DE WEEK. WIL JE HET OP VOLGORDE LEZEN? BEGIN DAN BIJ WEEK 1, VRAAG 1. ER ZIJN 7 VRAGEN PER WEEK, DUS VOOR ELKE DAG VAN DE WEEK EEN. NA WEEK 1 GA JE VERDER MET WEEK 2, DAARNA MET WEEK 3... TOT JE ALLE 52 WEKEN HEBT GEHAD. WIL JE HET LEKKER DOOR ELKAAR LEZEN? GA JE GANG. WIL JE HET BOEK IN ÉÉN KEER LEZEN? GEWOON DOEN!



Op dag 4 van elke week word je aan het denken gezet. Je herkent deze vragen aan de verrekijker. Laat je hersenen maar kraken!



WEEK 1	
IJSBEER – ZIJ EISEN IJS	6
WEEK 2	
WOESTIJN – LEVEN ZONDER WATER	10
WEEK 3	
BIODIVERSITEIT – IK ZIE, IK ZIE WAT JIJ OOK ZIET!	14
WEEK 4	
MUG – KLEIN MAAR GEVAARLIJK	18
WEEK 5	
MENS EN DIER – SAMENLEVEN OP DEZELFDE AARDE	22
WEEK 6	
KLEDING – TWEE TRUIEN IS GENOEG	26
WEEK 7	
ALBATROS – IS HET EEN VOGEL OF IS HET EEN VLIEGTUIG?	30
WEEK 8	
POOLGEBIED – WAAR HET KOUD ZOU MOETEN BLIJVEN	34
WEEK 9	
VOEDSEL – WAAROM WE SLIMMER MET ETEN OM MOETEN GAAN	38
WEEK 10	
RAT – SUPERRAT NEEMT DE WERELD OVER	42
WEEK 11	
MIJNEN – OP ZOEK NAAR DE SCHATTEN VAN DE AARDE	46
WEEK 12	
HAAI – HELEMAAL GEEN SLECHTERIK	50
WEEK 13	
NATUUR IN DE STAD – ER KAN NOG MEER BIJ!	54
WEEK 14	
SAVANNE EN STEPPE – TE BELANGRIJK OM TE VERGETEN	58
WEEK 15	
WALVIS – IK HOOR JE NIET!	62
WEEK 16	
EGEL – SLAKKENETER OPGESLOTEN IN DE TUIN	66
WEEK 17	
ZWERFAFVAL – RAAP MIJ OP!	70
WEEK 18	
VLEES – DIER OP JE BORD	74
WEEK 19	
TIJGER – GEEN MENSENVRIEND	78
WEEK 20	
TITICACAKIKKER – COOLE KIKKER MET PLOOIEN	82

WEEK 21	
DE ZON – LEKKER WARM, MAAR HOPELIJK NIET TÉ WARM!	86
WEEK 22	
SPRINKHAAN – HET IS GROEN EN HET SPRINGT	90
WEEK 23	
WOLF – GROOTMOEDER, WAT HEBT U GROTE TANDEN!	94
WEEK 24	
BOMEN – NIET ALLEEN MOOI, OOK HEEL NUTTIG	98
WEEK 25	
HEELAL – (NIET) GENOEG RUIMTE IN DE RUIMTE	102
WEEK 26	
ZEESCHILDPAD – ZWEMMEN IN PLASTICSOEP	106
WEEK 27	
KORAAL – NATUURGEBIED ONDER WATER	110
WEEK 28	
KEIZERSPINGUÏN – HELP, MIJN HUIS SMELT!	114
WEEK 29	
ZUIVEL – MAM, WAAR IS MIJN MELK?	118
WEEK 30	
PLASTIC – HET IS OVERAL	122
WEEK 31	
VOGELBEKDIER – NIET RAAR, JUIST HEEL BIJZONDER!	126
WEEK 32	
BERGEN – DE STILLE REUZEN VAN DE AARDE	130
WEEK 33	
PLANTEN – EET SMAKELIJK!	134
WEEK 34	
WATER – EN DE REST KOMT LATER	138
WEEK 35	
OLIFANT – GROOT, HANDIG EN ZORGZAAM	142
WEEK 36	
ZWALUW – EEN VOGEL DIE VEEL VAN DE WERELD ZIET	146
WEEK 37	
HET WEER – WAT EEN WEERTJE WEER	150
WEEK 38	
PANDA – DE MEEST ONTSPANNEN BEER VAN ALLE BEREN	154
WEEK 39	
LANDBOUW – IS ER GENOEG ETEN VOOR IEDEREEN?	158
WEEK 40	
ELEKTRONICA – PAK LIEVER EEN BEZEM!	162

WEEK 41	
HAZELWORM – LEKKER ZONNEN OF VERSTOPPEN?	166
WEEK 42	
RECYCLEN – EEN NIEUW LEVEN	170
WEEK 43	
VIS – IN DE ZEE OF OP JE BORD?	174
WEEK 44	
REGENWOUD – HOELANG BLIJFT HET DAAR NOG REGENEN?	178
WEEK 45	
TOERISME – WEG ERMEE?	182
WEEK 46	
ORANG-OETAN – BIJZONDERE BOOMBEWONER MET ORANJEROOD HAAR	186
WEEK 47	
ENERGIE – WEL EEN WARM HUIS, LIEVER GEEN (TE) WARME AARDE	190
WEEK 48	
VIRUSSEN EN BACTERIËN – VRIEND OF VIJAND?	194
WEEK 49	
VERVOER – WAAR GAAT DAT HEEN?	198
WEEK 50	
BIJ – BELANGRIJK EN ONMISBAAR	202
WEEK 51	
TOENDRA – HEET ONDER JE VOETEN	206
WEEK 52	
MENSEN – ZIJN WE MET TE VEEL?	210

Tip: dit boek is extreem geschikt om elke dag samen met je beste vriend(in) of je familie te lezen.

